CENTRO DE LA INNOVACION AGROINDUSTRIAL Y DE SERVICIOS (CIAS) - PUERTO BOYACÁ

Formación complementaria Contextualización del turismo comunitario

Ficha 3116080

CENTRO DE LA INNOVACION AGROINDUSTRIAL Y DE SERVICIOS (CIAS) - PUERTO BOYACÁ

5. Evidencia Obligación 2: Planeación FPI en una (1) ficha de formación asociadas:

Municipio de la Victoria – Boyacá

I.E Alfonso López Pumarejo.
Curso complementario Contextualización del turismo comunitario Ficha: 3116080

1. 1GuíadeAprendizaje
2. Material de apoyo
3. Instrumentos de Evaluación

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

- **IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE:** Contextualización del turismo comunitario
- **Código del Programa de Formación: 13530523 v1**
- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):**
- **Fase del Proyecto (si aplica):**
- **Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):**
- **Competencia:** Administrar los recursos del área de acuerdo con políticas de la organización.
- **Resultados de Aprendizaje:**

Identificar potencialidades del territorio y nivel de participación de la comunidad de acuerdo con las características del turismo comunitario

Reconocer componentes del turismo comunitario de acuerdo con sus características.

Duración de la Guía de Aprendizaje: 20 horas

2. PRESENTACIÓN

El turismo comunitario es una herramienta poderosa para el desarrollo local, permitiendo a las comunidades conservar su patrimonio cultural y natural, al tiempo que generan ingresos y empleo. A través de esta guía, el aprendiz desarrollará habilidades y conocimientos necesarios para implementar y contextualizar proyectos de turismo comunitario de manera sostenible y ética.

El propósito de esta guía es:

- Motivar a los aprendices a desarrollar habilidades para la gestión de proyectos de turismo comunitario.
- Promover el trabajo colaborativo y la construcción de proyectos turísticos en sintonía con los recursos propios de su localidad.
- Relacionar conocimientos previos con nuevas perspectivas sobre el turismo sostenible y comunitario.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: Identificar los conceptos de turismo comunitario y su impacto en las comunidades. Los aprendices con la directriz de la instructora deberán realizar una lluvia de ideas sobre lo que a su juicio y opinión consideran que es el turismo comunitario.

Ambiente requerido: Ambiente de formación

Estrategias o técnicas didácticas activas: Lluvia de ideas, debate grupal, reflexiones individuales y grupales.

Materiales de formación: Material audiovisual.

https://www.youtube.com/watch?v=dKfJZou3N2I

Duración de la actividad: 4 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Descripción de la actividad: Mediante diapositivas se socializa el glosario turístico, definiciones, conceptos, importancia e impactos del turismo comunitario.

Ambiente requerido: Ambiente de formación con acceso a tv y conexión a internet.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mesa redonda

Materiales de formación: Documento de turismo comunitario

Duración de la actividad: 4 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Los aprendices en grupos, analizaran el ecosistema turístico de su localidad, identificaran a los prestadores de servicios y determinaran si en su entorno se pueden desarrollar proyectos turísticos comunitarios.

Ambiente requerido: Espacio para trabajo grupal.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Trabajo en grupo, capacidad analítica.

Materiales de formación: Documento características del turismo comunitario.

CARACTERÍSTICAS DE TURISMO COMUNITARIO

Organización de la comunidad: La principal característica de un proyecto de turismo comunitario, se encuentra en la participación decidida de toda la comunidad, que se organiza para ser gestora de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad, a través de un trabajo colectivo en turismo.

Vocación de servicio: los actores que participan de un proyecto de turismo comunitario deben tener un conocimiento integral de las implicaciones, costes y beneficios de ser integrante de un emprendimiento de esta naturaleza, puesto que el ejercicio turístico requiere de la buena voluntad de los prestadores, como parte de la venta de servicios de calidad.

Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad: Como requisito fundamental para la creación de ventajas competitivas en los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, a partir del cuidado de los recursos naturales, salvaguardia del patrimonio cultural y ambiental, y la prestación de servicios de calidad.

Conectividad e infraestructura soporte para el turismo: Los altos costos asociados a la falta de vías de acceso (aeropuertos, muelles y carreteras) dificultan la comercialización de los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, lo cual no permite alcanzar las metas propuestas, dentro del modelo de negocio como alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Por ello, los gobiernos locales deben comprometerse en gestionar la adecuación de

infraestructura soporte y acceso a sus destinos, a través de mecanismos como alianzas público-privadas, y planes de trabajo con articulación interinstitucional.

Servicios complementarios: Todo destino turístico para ser competitivo debe contar con servicios básicos en materia de agua, luz, aseo, hospitales y seguridad. Así, el desarrollo del turismo comunitario en las regiones puede contemplarse como una estrategia de gestión territorial, por parte tanto de autoridades locales como de actores comunitarios, para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones con potencial turístico. Esto implica una real articulación institucional para lograr la provisión de estos servicios de una manera coordinada.

Evidencias de aprendizaje: Cartelera.

Instrumentos de evaluación: Trabajo en equipo.

Duración de la actividad: 8 horas.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento:

Descripción de la actividad: El aprendiz aplicara los conocimientos mediante Taller escrito que se le entregara a la instructora para su aprobación a la siguiente guía.

Ambiente requerido: Ambiente de formación.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje activo.

Materiales de formación: Hojas de papel tamaño carta, lapicero

Evidencias de aprendizaje: Entrega de taller.

Instrumentos de evaluación: Taller escrito.

Duración de la actividad: 4 horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO

Fase del Proyecto Formativo	Actividad del Proyecto Formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		lidentificar componentes del turismo comunitario	**Evidencias de conocimiento** Participación activa, lluvia de ideas para elaboración Propuesta de proyecto turístico, presentación grupal	Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio.	Trabajo en equipo, retroalimentación grupal
		Consulta sobre casos de turismo comunitario en el mundo	**Evidencia de desempeño** Elabora Propuesta de Proyecto turístico, presentación grupal	Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio	Lista de chequeo
		Debate sobre experiencias previas en turismo y su impacto en las comunidades.	**Evidencia de Producto** Trabajo en equipo colaborativo, presentación de resultados	Documenta la experiencia del proceso elaboración de las líneas estratégicas, teniendo en cuenta las potencialidades del territorio y la apropiación de la comunidad.	Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo comunitario: Actividad turística gestionada y controlada por las comunidades locales, que busca generar beneficios económicos, sociales y culturales para sus habitantes.
Sostenibilidad: Prácticas que buscan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos para futuras generaciones.

Patrimonio cultural: Conjunto de bienes y valores culturales que una comunidad considera dignos de ser preservados para las generaciones futuras.

Autogestión: Capacidad de una comunidad para organizarse y dirigir sus actividades de manera independiente, en este caso, el manejo de recursos y servicios turísticos.

Beneficio compartido: Principio clave del turismo comunitario, donde los ingresos generados por la actividad turística se distribuyen equitativamente entre los miembros de la comunidad.

Capacidad de carga: Límite de visitantes que un destino turístico puede recibir sin causar daños ambientales o afectar la calidad de vida de la comunidad.

Cultura local: Conjunto de tradiciones, costumbres, conocimientos y valores que son propios de una comunidad y que forman parte de la oferta turística en este tipo de turismo.

Desarrollo sostenible: Modelo de crecimiento que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Es fundamental en el turismo comunitario, ya que busca preservar el medio ambiente y la cultura local.

Empoderamiento comunitario: Proceso mediante el cual las comunidades ganan control sobre sus recursos y decisiones, desarrollando habilidades para mejorar sus condiciones económicas, sociales y culturales.

Equidad: Principio de igualdad en la distribución de beneficios y oportunidades dentro de la comunidad, asegurando que todas las personas participen y se beneficien de la actividad turística.

Impacto ambiental: Efecto que la actividad turística tiene sobre el entorno natural de la comunidad, incluidas las consecuencias positivas o negativas que pueda generar.

Intercambio cultural: Proceso en el que los visitantes y los anfitriones intercambian conocimientos y experiencias sobre sus culturas, tradiciones y formas de vida.

Participación comunitaria: Nivel de involucramiento de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y ejecución de actividades turísticas. Es esencial en el turismo comunitario para asegurar que el desarrollo sea inclusivo.

Patrimonio natural: Conjunto de elementos naturales, como paisajes, flora y fauna, que son importantes para la identidad de una comunidad y se preservan como parte del atractivo turístico.

Patrimonio cultural: Elementos históricos, arquitectónicos, artesanales y tradicionales que forman parte de la identidad de una comunidad y que son ofrecidos a los turistas como parte de la experiencia.

Sostenibilidad: Capacidad de mantener las actividades turísticas en el tiempo sin agotar los recursos naturales y culturales, garantizando beneficios económicos, sociales y ambientales para las generaciones futuras.

Turismo de base comunitaria: Modalidad del turismo donde las comunidades locales son los principales actores en la planificación y gestión del turismo, involucrándose en todos los aspectos del desarrollo turístico.

Turismo responsable: Forma de turismo en la que los turistas y los operadores se comprometen a minimizar su impacto negativo en la comunidad y el medio ambiente, respetando las culturas locales y apoyando la economía local.

Etnoturismo: Modalidad turística centrada en la interacción con grupos étnicos y sus formas de vida, ofreciendo una experiencia auténtica y respetuosa de su cultura y tradiciones.

Economía solidaria: Sistema económico basado en la cooperación, reciprocidad y la gestión comunitaria de los recursos, promoviendo una distribución más equitativa de los beneficios del turismo.

Planificación participativa: Proceso de diseño y organización de las actividades turísticas en el que la comunidad participa activamente, asegurando que sus intereses y necesidades sean tomados en cuenta.

6. **REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

- Autor, A. (Año). *Título del Libro*. Editorial.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (Año). *Guía de Turismo Comunitario*.
- Webgrafía:
  https://www.turismocomunitario.org
  https://www.sostenibilidadycomunidades.com
- Biblioteca sena.edu.co

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Faride Amórtegui Duque**	**Instructora contratista**		**05 de octubre de 20024**

CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

- **IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE:** Contextualización del turismo comunitario
- **Código del Programa de Formación: 13530523 v1**
- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):**
- **Fase del Proyecto (si aplica):**
- **Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):**
- **Competencia:** Administrar los recursos del área de acuerdo con políticas de la organización.
- **Resultados de Aprendizaje:**

  Determinar líneas estratégicas para la implantación de actividades turificas desde un enfoque comunitario

  Validar con los actores locales líneas estratégicas planteadas de acuerdo con posibilidades de desarrollo turístico local

Duración de la Guía de Aprendizaje: 20 horas

2. PRESENTACIÓN

El turismo comunitario se considera una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicas que sufren las comunidades rurales, así como una vía que pueden utilizar las comunidades que tratan de generar otros ingresos en sus actividades económicas cotidianas, utilizando recursos culturales, naturales y locales, sin perder su esencia.

El propósito de esta guía es:

- Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas.
- Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz
- Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado.
- Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial

- **Descripción de la actividad:** Debate sobre el desarrollo de actividades turísticas en la localidad.
- **Ambiente requerido:** Ambiente de formación
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Dinámica de grupo, lluvia de ideas.
- **Materiales de formación:** Pizarra, marcadores.
- **Material de apoyo:** Material audiovisual https://www.youtube.com/watch?v=qx4_okMBCMM
- **Duración de la actividad:** 4 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

- **Descripción de la actividad:** Estudio de casos de éxito de turismo comunitario
- **Ambiente requerido:** Ambiente de formación
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Trabajo en equipo, presentación de resultados, exposición.
- **Materiales de formación:** Hojas de papel periódico, marcadores
- **Material de apoyo:** Documentos de caso de éxito. https://colombia.travel/es/blog/turismo-comunitario-por-mujeres-colombia
- **Duración de la actividad:** 4 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

- **Descripción de la actividad:** Diseño de ruta turística a través del turismo comunitario
- **Ambiente requerido:** Ambiente de aprendizaje
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Aprendizaje basado en proyectos, trabajo colaborativo.
- **Materiales de formación:** Hojas de papel periódico, marcadores, pizarra.
- **Material de apoyo:** Material audiovisual
- https://www.youtube.com/watch?v=KibPzrnJYBQ&t=51s
- **Evidencias de aprendizaje:** Propuesta de proyecto.
- **Instrumentos de evaluación:** Rúbrica de evaluación de proyectos.
- **Duración de la actividad:** 8 horas

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

- **Descripción de la actividad:** Socialización de la propuesta de turismo comunitario.
- **Ambiente requerido:** Ambiente de formación.
- **Estrategias o técnicas didácticas activas:** Juego de roles, resolución de problemas.
- **Materiales de formación:** Cartulina, hojas de papel periódico, marcadores.

- **Material de apoyo:** Guías de gestión.
- **Evidencias de aprendizaje:** Cartelera
- **Instrumentos de evaluación:** Evaluación grupal y autoevaluación.
- **Duración de la actividad:** 4 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO

Fase del Proyecto Formativo	Actividad del Proyecto Formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
		Identificar componentes del turismo comunitario	**EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO** Participación activa, lluvia de ideas y debate.	Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio	Observación, retroalimentación grupal
		Consulta sobre ejemplos de turismo comunitario en el mundo	**EVIDENCIA DE DESEMPEÑO** Elabora Propuesta de proyecto turístico, presentación grupal	Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio	Técnica Juego de roles. Lista de chequeo

		Debate sobre experiencias previas en turismo y su impacto en las comunidades.	**EVIDENCIA DE RESULTADO** Trabajo en equipo colaborativo, presentación de resultados	Documenta la experiencia del proceso elaboración de las líneas estratégicas, teniendo en cuenta las potencialidades del territorio y la apropiación de la comunidad.	Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo comunitario: Actividad turística gestionada y controlada por las comunidades locales, que busca generar beneficios económicos, sociales y culturales para sus habitantes.

Sostenibilidad: Prácticas que buscan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos para futuras generaciones.

Patrimonio cultural: Conjunto de bienes y valores culturales que una comunidad considera dignos de ser preservados para las generaciones futuras.

Autogestión: Capacidad de una comunidad para organizarse y dirigir sus actividades de manera independiente, en este caso, el manejo de recursos y servicios turísticos.

Beneficio compartido: Principio clave del turismo comunitario, donde los ingresos generados por la actividad turística se distribuyen equitativamente entre los miembros de la comunidad.

Capacidad de carga: Límite de visitantes que un destino turístico puede recibir sin causar daños ambientales o afectar la calidad de vida de la comunidad.

Cultura local: Conjunto de tradiciones, costumbres, conocimientos y valores que son propios de una comunidad y que forman parte de la oferta turística en este tipo de turismo.

Desarrollo sostenible: Modelo de crecimiento que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Es fundamental en el turismo comunitario, ya que busca preservar el medio ambiente y la cultura local.

Empoderamiento comunitario: Proceso mediante el cual las comunidades ganan control sobre sus recursos y decisiones, desarrollando habilidades para mejorar sus condiciones económicas, sociales y culturales.

Equidad: Principio de igualdad en la distribución de beneficios y oportunidades dentro de la comunidad, asegurando que todas las personas participen y se beneficien de la actividad turística.

Impacto ambiental: Efecto que la actividad turística tiene sobre el entorno natural de la comunidad, incluidas las consecuencias positivas o negativas que pueda generar.

Intercambio cultural: Proceso en el que los visitantes y los anfitriones intercambian conocimientos y experiencias sobre sus culturas, tradiciones y formas de vida.

Participación comunitaria: Nivel de involucramiento de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones y ejecución de actividades turísticas. Es esencial en el turismo comunitario para asegurar que el desarrollo sea inclusivo.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

- Autor, A. (Año). *Título del Libro*. Editorial.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (Año). *Guía de Turismo Comunitario*.

- Webgrafía:
  https://www.turismocomunitario.org
  https://www.sostenibilidadycomunidades.com
- Biblioteca sena.edu.co

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Faride Amórtegui Duque**	**Instructora contratista**		**05 de octubre de 20024**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

DATOS GENERALES

Programa de formación:	**CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**	**ID**	3116080
Proyecto formativo:			
Fase proyecto:	Análisis		
Resultado de aprendizaje:	Reconocer componentes del turismo comunitario de acuerdo con sus características.		
Actividad de aprendizaje:	Identificar componentes del turismo comunitario		
Evidencia de Conocimiento:	Propuesta de proyecto turístico, presentación grupal		

Criterios de evaluación: Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio

1. LISTA DE VERIFICACIÓN

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Analiza el potencial turístico con el que cuenta la zona y la comunidad			
2.	Identifica los recursos naturales y culturales que posee el territorio teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad			
3.	Identifica actores inmersos en la cadena de valor del turismo y sus fases			
4.				
5.				

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

DATOS GENERALES

Programa de formación:	**CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**	**ID**	3116080
Proyecto formativo:			
Fase proyecto:	Ejecución		
Resultado de aprendizaje:	Determinar líneas estratégicas para la implementación de actividades turísticas desde un enfoque comunitario		
Actividad de aprendizaje:	Consulta sobre ejemplos de turismo comunitario en el mundo		
Evidencia de Desempeño:	Elabora Propuesta de proyecto turístico, presentación grupal		

Criterios de evaluación: Establece diferencias y similitudes entre el turismo comunitario y otras formas de desarrollo turístico de acuerdo con la dinámica social, cultural y económica que genera en el territorio

1. LISTA DE VERIFICACIÓN

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Aplica parámetros de sostenibilidad en el turismo comunitario			
2.	Aplica el código ético del turismo comunitario en sus ideas de negocio.			
3.	Documenta la experiencia del proceso elaboración de las líneas estratégicas, teniendo en cuenta las potencialidades del territorio y la apropiación de la comunidad.			
4.				
5.				

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

2. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

DATOS GENERALES

Programa de formación:	**CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO**	**ID**	3116080
Proyecto formativo:			
Fase proyecto:	Evaluación		
Resultado de aprendizaje:	Validar con los actores locales líneas estratégicas planteadas de acuerdo con posibilidades de desarrollo turístico local		
Actividad de aprendizaje:	Debate sobre experiencias previas en turismo y su impacto en las comunidades.		
Evidencia de producto:	Trabajo en equipo colaborativo, presentación de resultados		

Criterios de evaluación: Documenta la experiencia del proceso elaboración de las líneas estratégicas, teniendo en cuenta las potencialidades del territorio y la apropiación de la comunidad.

1. LISTA DE VERIFICACIÓN

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Crea paquetes turísticos que combinen las potencialidades del territorio (paisajes, cultura, historia) con los servicios locales (alojamiento en casas comunitarias, visitas guiadas, talleres artesanales).			
2.	Salida de campo (Diseño de ruta turística)			
3.				
4.				

5.				

2. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

_____ _____

Firma Aprendiz Firma Instructor